

中小企业数据月报

2015年 第2期 总30期

中国中小企业协会主办

2015年3月31日

目 录

一、宏观数据	3
1. 关键数据的表和图	3
2. 月度宏观经济数据简析	6
(1) 规模以上工业增加值 6.8%	6
(2) 规模以上工业企业实现利润 4.2%	7
(3) 进出口总值 2.0%	7
(4) 全国固定资产投资 13.9%	8
(5) 社会消费品零售总额累计 10.7%	8
(6) 财政收支 3.2% 、 10.5%	9
(7) 居民消费价格总水平 (CPI) 1.4%	9
(8) 全国工业生产者出厂价格 (PPI) 4.8%	10
(9) 中国制造业采购经理指数 (PMI) 49.9%、 0.1	10
(10) 中国非制造业商务活动指数 53.9%、 0.2	11
(11) 汇丰中国制造业采购经理人指数 50.7%、 1.0	11
(12) 全社会用电量 6.3%	11
(13) 货物运输量 11.2%	12

3. 月度金融数据	12
(1) 社会融资规模情况	13
(2) 货币供应量 (M0、M1、M2)	14
(3) 本外币贷款情况	14
二、中小企业数据	14
1. 股票市场	15
(1) 中小板市场	15
(2) 创业板市场	15
(3) 境外市场	16
2. 债券市场	16
(1) 总体发行情况	16
(2) 企业债券	17
(3) 公司债券	17
(4) 中期票据	17
(5) 短期融资券	18
(6) 中小企业私募债券	19
3. VC/PE	19
(1) 新募集基金	19
(2) 新设立基金	19
(3) 投资案例	20
(4) 退出交易	20
三、国外数据	21
1. 美国	21
2. 日本	23
3. 欧元区	25

一、宏观数据

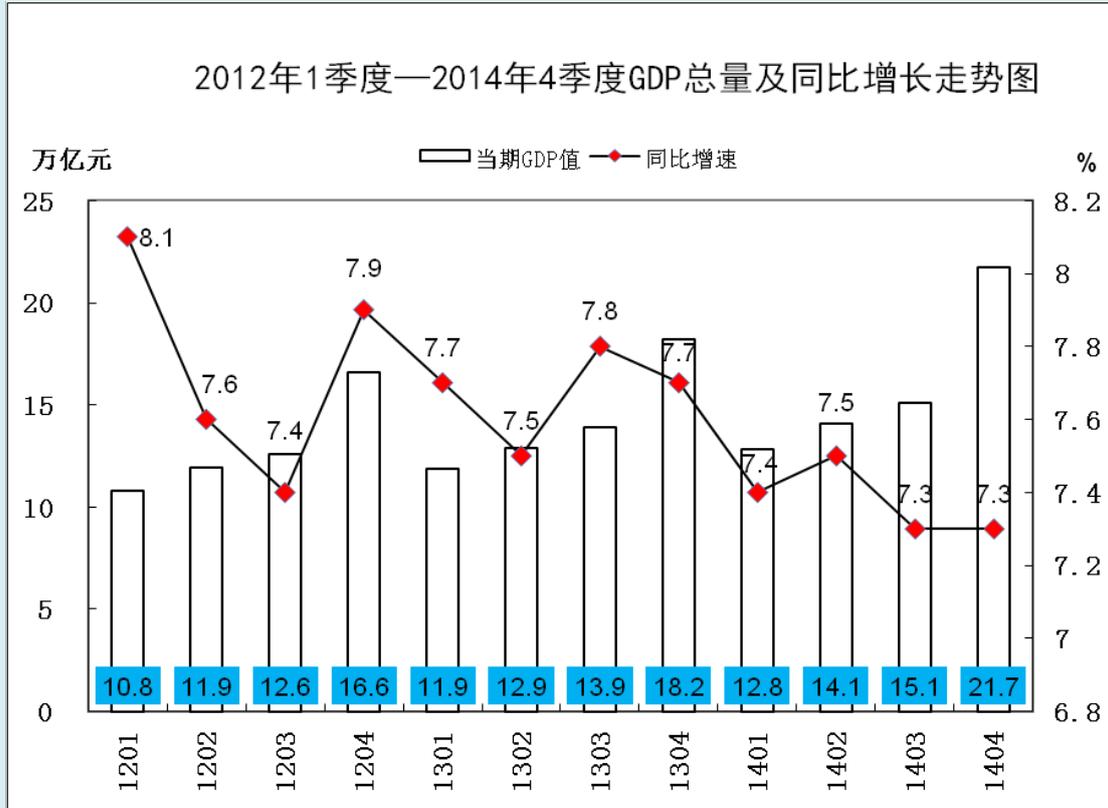
1. 关键数据的表和图

(1) 表 1 2015 年 2 月宏观经济指标一览

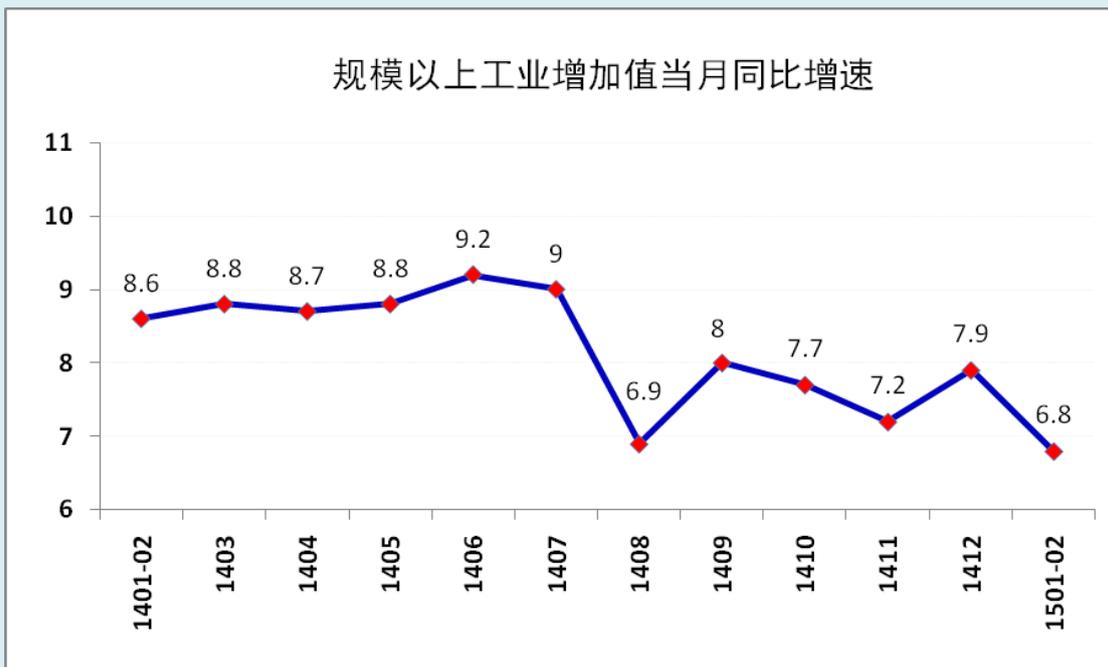
	经济观测指标	2015 年 1-2 月	2015 年 1 月	同比 (%)	较前值
1	规模以上工业增加值	6.8% ↑	——	——	——
2	规模以上工业企业实现利润 (亿元)	7452.4	——	4.2 ↓	——
3	进出口总值 (亿元)	37881.22	20858.43	2.0 ↓	——
	其中: 出口	22627.44	12263.68	15.3 ↑	——
	进口	15253.78	8594.75	19.9 ↓	——
	贸易顺差	7373.66	3668.93	——	——
4	全国固定资产投资 (不含农户) (亿元)	34477	——	13.9 ↑	——
5	社会消费品零售总额 (亿元)	47993	——	10.7 ↑	——
6	财政收入 (亿元)	25717	——	3.2 ↑	——
	财政支出 (亿元)	18865	——	10.5 ↑	——
7	居民消费价格总水平 (CPI)	1.4% ↑ (2月)	0.8% ↑	——	0.6 ↑
8	全国工业生产者出厂价格 (PPI)	4.8% ↓ (2月)	4.3% ↓	——	0.5 ↓
9	中国制造业采购经理指数 (PMI)	49.9% (2月)	49.8%	——	0.1 ↑
	其中: 大型企业	50.4% (2月)	50.3%	——	0.1 ↑
	中型企业	49.4% (2月)	49.9%	——	0.5 ↓
	小型企业	48.1% (2月)	46.4%	——	1.7 ↑
10	中国非制造业商务活动指数	53.9% (2月)	53.7%	——	0.2 ↑
11	汇丰中国制造业采购经理人指数 (PMI)	50.7% (2月)	49.7%	——	1.0 ↑
12	全社会用电量 (亿千瓦时)	3595 (2月)	4895 (1月)	6.3 ↓	17.3 ↓
13	货物运输量 (亿吨)	23.22 (2月)	36.4 (1月)	11.2 ↑	3.3 ↑
	其中: 铁路运输量 (亿吨)	2.64 (2月)	3.13 (1月)	9.1 ↓	持平

资料来源: 国家统计局、财政部、国家能源局、海关总署

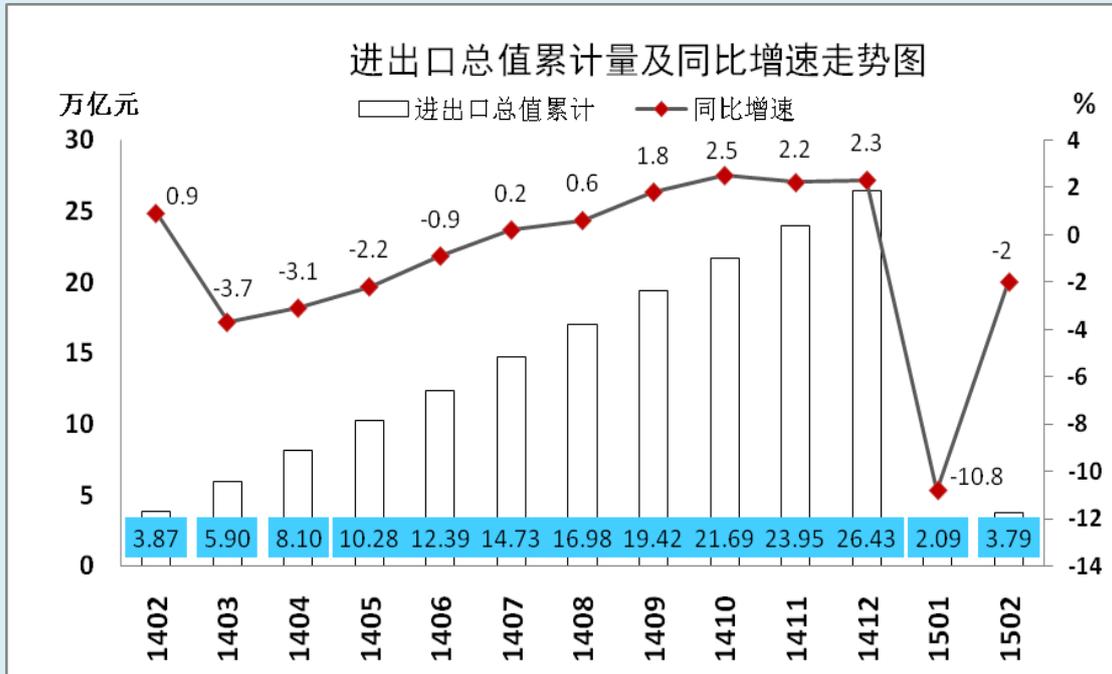
(2) GDP



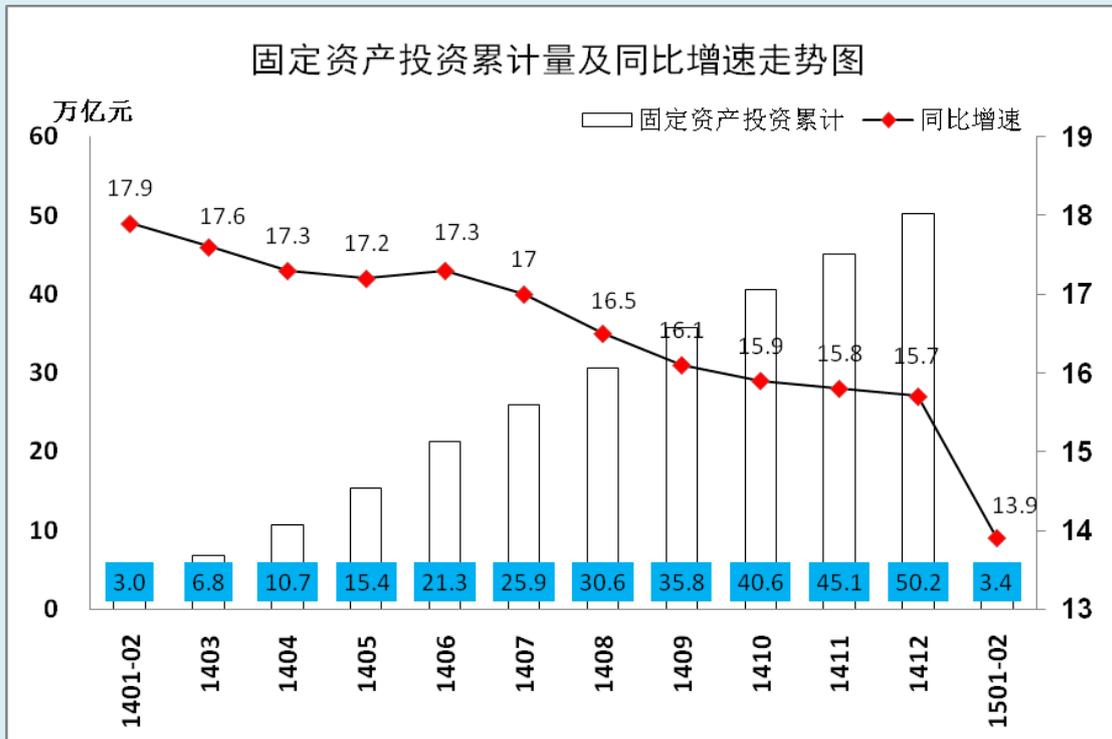
(3) 工业增加值



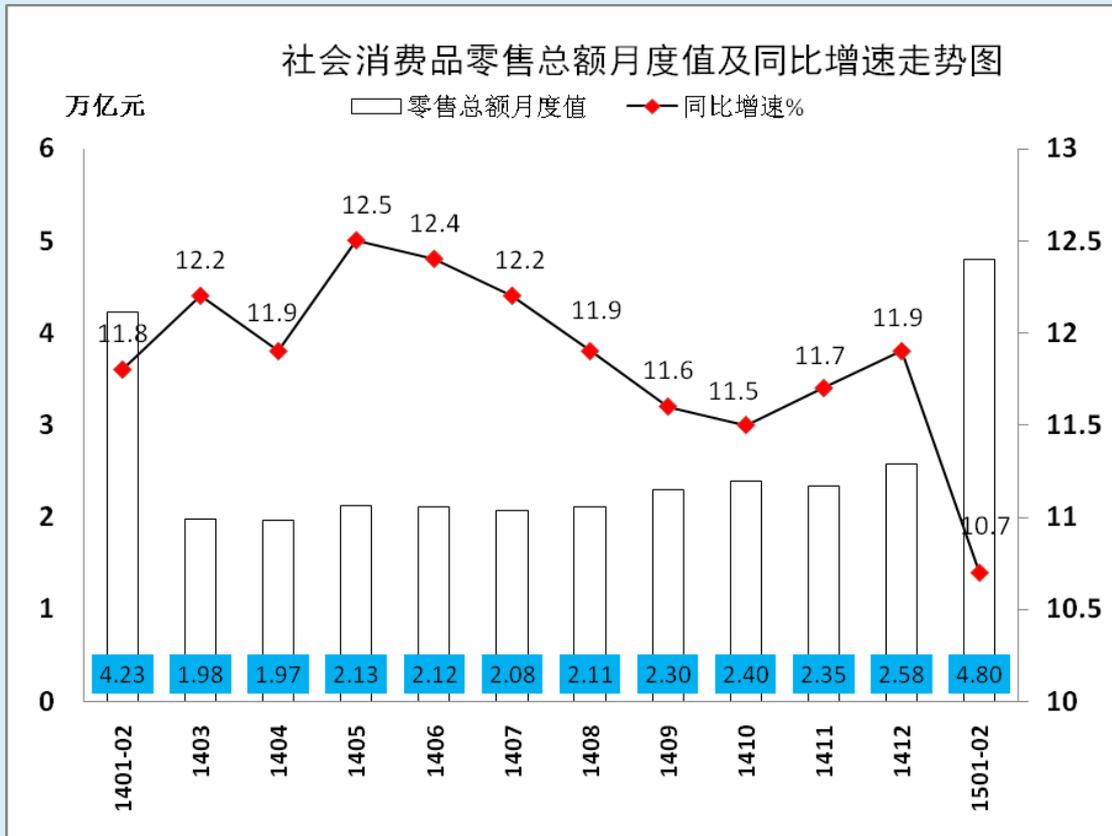
(4) 进出口总值



(5) 固定资产投资



(6) 社会消费品零售总额



2. 月度宏观经济数据简析

(1) 规模以上工业增加值 6.8% ↑

2015年1-2月份，规模以上工业增加值同比实际增长6.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比2014年12月份回落1.1个百分点；从环比看，2月份比上月增长0.45%。分经济类型看，1-2月份，国有控股企业增加值同比增长2.2%，集体企业增长3.0%，股份制企业增长7.7%，外商及港澳台商投资企业增长4.9%。

(2) 规模以上工业企业实现利润 4.2% ↓

1-2 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 7452.4 亿元，同比下降 4.2%。

1-2 月份，在规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 1342.4 亿元，同比下降 37%；集体企业实现利润总额 66.8 亿元，同比持平；股份制企业实现利润总额 4739.5 亿元，下降 7%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额 1842.7 亿元，增长 2.2%；私营企业实现利润总额 2895.9 亿元，增长 9.1%。

(3) 进出口总值 2.0% ↓

2015 年前 2 个月，我国进出口总值 3.79 万亿元人民币，比去年同期下降 2%。其中，出口 2.26 万亿元，增长 15.3%；进口 1.53 万亿元，下降 19.9%；贸易顺差 7374 亿元，扩大 11.6 倍。

2 月份，我国进出口总值 1.7 万亿元，增长 11.3%。其中，出口 1.04 万亿元，增长 48.9%；进口 6661 亿元，下降 20.1%；贸易顺差 3705 亿元，去年同期贸易逆差 1373 亿元

春节因素导致前 2 个月单月出口增速波动较大。一般贸易比重提升，加工贸易比重下滑。对欧盟、美国、东盟出口增长，对日本出口下降；进口方面均为下降。

(4) 全国固定资产投资 13.9% ↑

2015年1-2月份，全国固定资产投资（不含农户）34477亿元，同比名义增长13.9%。从环比看，2月份固定资产投资（不含农户）增长1.03%。分产业看，第一产业投资554亿元，同比增长36.3%；第二产业投资13055亿元，增长11.5%；第三产业投资20869亿元，增长14.8%。第二产业中，工业投资12856亿元，同比增长11.2%。其中，采矿业投资554亿元，下降2.6%；制造业投资10851亿元，增长10.6%；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资1451亿元，增长22.6%。第三产业中，基础设施投资（不含电力）5679亿元，同比增长20.6%。其中，水利管理业投资增长15.6%，公共设施管理业投资增长19.9%，道路运输业投资增长25.5%，铁路运输业投资增长14.5%。分地区看，东部地区投资18323亿元，同比增长13.0%；中部地区投资8090亿元，增长16.5%；西部地区投资7736亿元，增长13.7%。

(5) 社会消费品零售总额累计 10.7% ↑

2015年1-2月份，社会消费品零售总额47993亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素实际增长11.0%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额21840亿元，增长8.1%。

(6) 财政收支 3.2% ↑、10.5% ↑

1-2月累计，全国一般公共预算收入25717亿元，比上年同期增长3.2%；考虑部分政府性基金转列一般公共预算影响，同口径增长1.7%。其中，中央一般公共预算收入11575亿元，下降1.7%，同口径下降1.8%（1-2月出口退税不均衡退库，剔除其增幅偏高因素，增长1.8%）。地方本级一般公共预算收入14142亿元，增长7.5%，同口径增长4.7%。全国一般公共预算收入中的税收收入22361亿元，同比增长0.8%。

1-2月累计，全国一般公共预算支出18865亿元，比去年同期增长10.5%，考虑部分政府性基金转列一般公共预算影响为同口径增长9.5%。其中，中央一般公共预算本级支出3215亿元，增长21.4%，同口径增长21%，主要是加快了部分重点支出拨付进度；地方一般公共预算支出15650亿元，增长8.5%，同口径增长7.3%。

(7) 居民消费价格总水平（CPI）1.4% ↑

2015年2月份，全国居民消费价格总水平同比上涨1.4%。其中，城市上涨1.5%，农村上涨1.2%；食品价格上涨2.4%，非食品价格上涨0.9%；消费品价格上涨1.1%，服务价格上涨2.2%。1-2月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨1.1%。

(8) 全国工业生产者出厂价格 (PPI) 4.8% ↓

2015年2月份,全国工业生产者出厂价格同比下降4.8%,环比下降0.7%。工业生产者购进价格同比下降5.9%,环比下降1.0%。1-2月平均,工业生产者出厂价格同比下降4.6%,工业生产者购进价格同比下降5.5%。

(9) 中国制造业采购经理指数 (PMI) 49.9%、0.1 ↑

2月,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.9%,比上月微升0.1个百分点,表明制造业收缩幅度收窄。分企业规模看,大型企业PMI为50.4%,比上月上升0.1个百分点,高于临界点;中型企业PMI为49.4%,比上月下降0.5个百分点,低于临界点;小型企业PMI为48.1%,比上月回升1.7个百分点,虽然位于临界点以下,但收缩幅度明显收窄。

5个分类指数中,三降两升。**生产指数**为51.4%,比上月回落0.3个百分点,继续高于临界点,表明受“春节假日”影响,部分企业开工不足,制造业生产增速有所放缓,但仍保持扩张态势。**新订单指数**为50.4%,比上月上升0.2个百分点,位于临界点以上,表明制造业市场需求增速有所加快。**从业人员指数**为47.8%,比上月下降0.1个百分点,继续位于临界点以下,表明制造业企业用工量减少。**原材料库存指数**为48.2%,比上月回升0.9个百分点,仍低于临界点,表明制造业生产用原材料库存量降幅收窄。**供应商配送时间指数**为49.9%,

比上月下降 0.3 个百分点，落至临界点以下，表明制造业原材料供应商交货时间略有放慢。

(10) 中国非制造业商务活动指数 **53.9%、0.2 ↑**

2 月，中国非制造业商务活动指数为 53.9%，比上月上升 0.2 个百分点，高于荣枯线 3.9 个百分点，表明我国非制造业继续保持平稳扩张势头。分行业看，服务业商务活动指数为 53.2%，比上月上升 0.3 个百分点，表明服务业业务总量继续保持增长，增速有所加快，其中零售业、餐饮业、航空运输业、道路运输业等行业商务活动指数位于较高景气区间，企业经营活动比较活跃；住宿业、装卸搬运及仓储业等行业商务活动指数位于临界点以下，业务总量有所减少。建筑业商务活动指数为 56.5%，比上月回落 0.4 个百分点，表明建筑业企业业务总量持续增长，但增幅有所收窄。

(11) 汇丰中国制造业采购经理人指数 **50.7%、1.0 ↑**

2 月汇丰制造业 PMI 终值为 50.7，分项指数中产出和新增订单的大涨拉升了 PMI 最终数值，但值得注意的是新出口订单出现下滑，这是自 2014 年 4 月份以来的首次。

(12) 全社会用电量 **6.3% ↓**

2 月份，全社会用电量 3595 亿千瓦时，同比下降 6.3%。1-2 月，全国全社会用电量累计 8454 亿千瓦时，同比增长 2.5%。分产业看，

第一产业用电量 110 亿千瓦时 , 同比下降 2.5% ; 第二产业用电量 5900 亿千瓦时 , 增长 1.5% ; 第三产业用电量 1184 亿千瓦时 , 增长 8.1% ; 城乡居民生活用电量 1259 亿千瓦时 , 增长 2.6%。

(13) 货物运输量 11.2% ↑

2 月份 , 货物运输量为 23.2 亿吨 , 同比增长 11.2%。其中 , 铁路货物运输量为 2.6 亿吨 , 同比下降 9.1% ; 公路货物运输量为 16.37 亿吨 , 同比增长 17.2% ; 水路货物运输量为 4.2 亿吨 , 同比增长 5.2% ; 民航货物运输量为 41 万吨 , 同比增长 21.8%。

2 月份 , 货物运输量累计为 59.6 亿吨 , 同比增长 9.2%。其中 , 铁路货物运输量累计为 5.76 亿吨 , 同比下降 9.1% ; 公路货物运输量累计为 44.74 亿吨 , 同比增长 12.5% ; 水路货物运输量累计为 9.1 亿吨 , 同比增长 7.4% ; 民航货物运输量累计为 93 万吨 , 同比增长 14.2%。

3 . 月度金融数据

表 2 金融数据一览表

	201502	201501	2014012	2014011	2014010	201409	201408
社会融资总量(亿元)	13500	20500	16900	11500	6627	10500	9574
其中:人民币贷款	11400	14700	6990	8527	5483	8523	7025
外币贷款(折合人民币)	-146	212	540	-26	-716	-506	-201
委托贷款	1299	804	4553	1270	1377	1430	1751
信托贷款	38	52	2101	-314	-215	-326	-515

未贴现银行承兑汇票	-630	1950	612	-672	-2413	-1404	-1119
企业债券	680	1863	1857	1826	2417	1826	1947
非金融企业境内股票融资	542	526	659	379	279	462	217
新增存款(亿元)	-806	17000	7229	6711	-1866	9243	1080
M2(%)	12.5	10.8	12.2	12.3	12.6	12.9	12.8
M1(%)	5.6	10.6	3.2	3.2	3.2	4.8	5.7
M0(%)	17.0	-17.6	2.9	3.5	3.8	4.2	5.6
M1、M2 剪刀差(百分点)	-6.9	-0.2	-9.0	-9.1	-9.4	-8.1	-7.1
人民币存款余额增速(%)	10.9	13.7	9.1	9.6	9.5	9.3	10.1
人民币贷款余额增速(%)	14.3	13.9	13.6	13.4	13.2	13.2	13.3
新增外汇占款(亿元)	422.14	-1082.6	-1184	22	660.75	11.4	-311.46
外汇储备(亿美元)	-	-	38400	-	-	38900	-

数据来源：中国人民银行

注：1、外汇储备为截至当月累计值，城镇固定资产投资为自年初到当月累计同比变动，其余数据均为单月同比变动

2、M1、M2 剪刀差正值越大，表明存款活期化倾向越明显，经济活力越高

3、社会融资总量=人民币各项贷款+外币各项贷款+委托贷款+信托贷款+银行承兑汇票+企业债券+非金融企业股票+保险公司赔偿+保险公司投资性房地产+其他。

(1) 社会融资规模情况

2015 年 2 月份社会融资规模增量为 1.35 万亿元，比上月少 7099 亿元，比去年同期多 4608 亿元。其中，当月对实体经济发放的人民币贷款增加 1.14 万亿元，同比多增 5003 亿元；对实体经济发放的外币贷款折合人民币减少 146 亿元，同比少增 1274 亿元；委托贷款增加 1299 亿元，同比多增 759 亿元；信托贷款增加 38 亿元，同比少增 709 亿元；未贴现的银行承兑汇票减少 630 亿元，同比少减 789 亿元；

企业债券净融资 680 亿元，同比少 346 亿元；非金融企业境内股票融资 542 亿元，同比多 373 亿元。

(2) 货币供应量 (M0、M1、M2)

2 月末，广义货币(M2)余额 125.74 万亿元，同比增长 12.5%，增速比上月末高 1.7 个百分点，比去年同期低 0.8 个百分点；狭义货币(M1)余额 33.44 万亿元，同比增长 5.6%，增速分别比上月末和去年同期低 4.9 个和 1.3 个百分点；流通中货币(M0)余额 7.29 万亿元，同比增长 17.0%。2 月份净投放现金 9856 亿元。

(3) 本外币贷款情况

2 月末，本外币贷款余额 90.28 万亿元，同比增长 13.8%。月末人民币贷款余额 84.72 万亿元，同比增长 14.3%，增速比上月末高 0.4 个百分点，比去年同期低 0.1 个百分点。当月人民币贷款增加 1.02 万亿元，同比多增 3768 亿元。分部门看，住户贷款增加 2119 亿元，其中，短期贷款增加 255 亿元，中长期贷款增加 1864 亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 9296 亿元，其中，短期贷款增加 3489 亿元，中长期贷款增加 5036 亿元，票据融资增加 400 亿元；非银行业金融机构贷款减少 1147 亿元。月末外币贷款余额 9038 亿美元，同比增长 6.0%，当月外币贷款减少 74 亿美元。

二、中小企业数据

1. 股票市场

(1) 中小板市场

2 月份 5 家企业登陆深圳中小企业板，合计募集资金 208197.75 万元。1-2 月份，共有 7 家企业登陆深圳中小企业板，共募集资金 368227.91 万元。

表 3 2015 年 2 月中小板上市情况

企业名称	证券代码	行业	募集金额（万元）	上市日期
光华科技	002741	特种化学品	32775.00	2015.02.26
三圣特材	002742	建材与构件	43890.80	2015.02.27
富煌钢构	002743	钢铁	19501.95	2015.02.17
木林森	002745	电子电器组件与设备	87627.00	2015.02.17
仙坛股份	002746	农业与渔业	24403.00	2015.02.16

(2) 创业板市场

2 月份 7 家企业登陆深圳创业板，合计募集资金 152404.47 万元。1-2 月份，共有 13 家企业登陆深圳创业板，共募集资金 433081.32 万元。

表 4 2015 年 2 月创业板上市情况

企业名称	证券代码	行业	募集金额（万元）	上市日期
五洋科技	300420	工业机械	13146.99	2015.02.17
李兴股份	300421	工业机械	22872.62	2015.02.17
博世科	300422	综合公共事业	12450.00	2015.02.17
鲁亿通	300423	电子电器组件与设备	19023.00	2015.02.17
换能科技	300425	工业机械	24403.00	2015.02.16
唐德影视	300426	广播与娱乐	41831.92	2015.02.17
红相电力	300427	电子电器组件与设备	18676.94	2015.02.17

(3) 境外市场

2 月份 3 家企业登陆海外市场，包括香港主板 1 家融资 0.21 亿美元、伦敦 AIM 市场 1 家融资 0.14 亿美元、澳大利亚证券交易所 1 家融资 0.03 亿美元，海外 IPO 数量和金额回落明显。

2. 债券市场

(1) 总体发行情况

表 5 2015 年 2 月债券市场发行情况

债券品种	14 年 2 月 期数	15 年 2 月 期数	同比 (%)	14 年 2 月 规模 (亿元)	15 年 2 月 规模 (亿元)	同比 (%)
企业债券	48	9	-81.25%	546.00	92.00	-83.15%
公司债券	1	1	0.00%	9.00	15.00	66.67%
中小企业私 募债券	20	1	-95.00%	32.65	1.50	-95.41%
中期票据	31	24	-22.58%	288.60	276.00	-4.37%
短期融资券	108	90	-16.67%	1643.70	1537.10	-6.49%

表 6 2015 年 2 月债券市场利率走势

债券品种	15 年 1 月 AA 级 平均利率 (%)	15 年 2 月 AA 级 平均利率 (%)	走势	15 年 1 月 AAA 级 平均利率 (%)	15 年 2 月 AAA 级 平均利率 (%)	走势
企业债券	6.71	7.13	0.42	5.19	5.29	0.10
公司债券	6.65	-	-	4.70	5.17	0.47
中期票据	6.43	6.96	0.53	5.12	4.92	-0.20
短期融资券	5.86	5.95	0.09	4.75	4.73	-0.02

(2) 企业债券

2 月份共有 9 期企业债券发行，合计募集 92 亿元。1-2 月共有 39 期企业债券发行，共募集 411.22 亿元。

表 7 2015 年 2 月企业债发行情况

名称	规模（亿元）	期限（年）	债项级别	利率（%）
14 南京紫金小微债 02	9.00	3	AAA	5.29
15 天宁债	12.00	7	AA	6.48
15 襄矿债	8.00	7	AA	8.80
15 丰城投债	10.00	7	AA	6.49
15 咸宁荣盛债	14.00	7	AA+	6.29
15 新沂交投债	13.00	7	AA+	6.14
15 天瑞 02	10.00	6	AA+	6.89
15 涪陵交旅债	8.00	7	AA	6.68
15 吉首华泰债	8.00	7	AA	7.18

(3) 公司债券

2 月份共有 1 期公司债券发行，募集 15 亿元。1-2 月共有 10 期公司债券发行，共募集 132.5 亿元。

表 8 2015 年 2 月公司债券发行情况

名称	规模（亿元）	期限（年）	债项级别	利率（%）
15 本钢 01	15.00	3	AAA	5.17

(4) 中期票据

2 月份共 24 期中期票据发行，募集 276 亿元，表内节选前 10 期示例。1-2 月共有 53 期中期票据发行，共募集 720.2 亿元。

表 9 2015 年 2 月中期票据发行情况

名称	规模 (亿元)	期限 (年)	债项级别	利率 (%)
15 广州港股 MTN001	10.00	3	AAA	4.58
15 苏国资 MTN001	10.00	5	AAA	4.83
15 皖高速 MTN001 (7 年期)	5.00	7	AAA	5.19
15 保利房产 MTN001	30.00	5	AAA	4.70
15 皖高速 MTN001 (5 年期)	10.00	5	AAA	4.85
15 建材集 MTN001	4.00	5	AAA	4.69
15 京汽 MTN001	5.00	5	AAA	4.68
15 潞安 MTN001	10.00	5	AAA	6.40
15 南电 MTN001	50.00	3	AAA	4.28
15 招商地产 MTN001	10.00	5	AAA	4.55

(5) 短期融资券

2 月份共有 148 期短期融资券发行, 募集 1985.4 亿元, 表内节选前 10 期示例。1-2 月共有 296 期短期融资券发行, 共募集 3970.8 亿元。

表 10 2015 年 2 月短期融资券发行情况

名称	规模 (亿元)	期限 (天)	债项级别	利率 (%)
15 大唐集 SCP002	50.00	210	AAA	4.35
15 中材 SCP001	18.00	180	AAA	4.80
15 兖矿 SCP002	5.00	270	AAA	5.00
15 广州港 SCP001	3.00	270	AAA	4.63
15 冀中 CP001	25.00	365	AAA	4.96
15 华电 SCP002	50.00	180	AAA	4.36
15 中化股 SCP001	20.00	90	AAA	4.45
15 华能集 SCP001	40.00	180	AAA	4.36
15 中航机 SCP001	35.00	180	AAA	4.73
15 首旅 SCP001	20.00	180	AAA	4.75

(6) 中小企业私募债券

2 月份共有 1 期中小企业私募债发行, 募集 1.5 亿元人民币。1-2 月共有 3 期短期融资券发行, 共募集 5.5 亿元。

表 11 2015 年 2 月中小企业私募债券发行情况

名称	规模 (亿元)	期限 (年)	发行利率
14 淮安债	1.50	3	9.50

3. VC/PE

(1) 新募集基金

2015 年 2 月中外创业投资及私募股权投资机构新募集基金共计 20 支, 均披露募资金额, 新增资本量 37.05 亿美元, 募集规模虽然不大, 但与 2015 年 1 月 11.99 亿美元募集规模相比, 基金募集规模显著升高, 是 1 月募集规模的 3.09 倍; 与 2014 年同期的 16.65 亿美元的募资规模相比, 上升 122.5%。

2 月完成募资的基金中, 值得关注的一支基金为顺为人民币基金。顺为人民币基金成立于 2015 年, 目标规模 10 亿人民币 (约 1.63 亿美元), 由顺为资本负责管理, 该基金是顺为中国互联网基金的第一支人民币基金。

(2) 新设立基金

2015 年 2 月份中外创业投资及私募股权投资机构新设立的基金数共计 9 支, 披露目标规模的有 8 支, 计划募集资金 69.39 亿美元,

平均每支目标规模为 8.67 亿美元。

2 月新设立的基金中，值得关注的基金有蓝星产业并购基金。蓝星产业并购基金成立于 2015 年，目标规模 75 亿人民币（约 12.23 亿美元），该基金由北京蓝巨投资控股集团与陕西星王控股集团合作成立，北京蓝巨投资控股集团旗下北京蓝巨投资基金管理有限公司负责管理，投资方向为有色金属、新材料等关系到我国制造业转型升级的领域。

（3）投资案例

2015 年 2 月共发生投资案例 69 起，披露金额案例数 60 起，总投资金额达 29.19 亿美元，投资数量环比上月回调 50%，融资金额下降 23.4%。其中值得关注的是，国开金融投资紫光集团 16.32 亿美元，紫光集团是建立了市场化机制的国有控股企业，是清华控股有限公司下属的重点企业之一。

（4）退出交易

2015 年 2 月，24 家 IPO 的中国企业中 16 家企业有 VC/PE 支持，IPO 退出共 33 起，共涉及 28 家机构、20 只基金。16 家有 VC/PE 支持的企业全部在境内资本市场实现 IPO，占内地 IPO 总数的 76.2%，包括 7 家企业登陆上海证券交易所，2 家登陆深圳中小企业板，7 家登陆深圳创业板。以发行价计算 2 月份 IPO 退出平均回报倍数为 2.46 倍，其中投资了木林森的安兴股权投资基金和平安财智获得 7.17 倍

的账面退出回报，为 2 月 IPO 退出回报最高值。

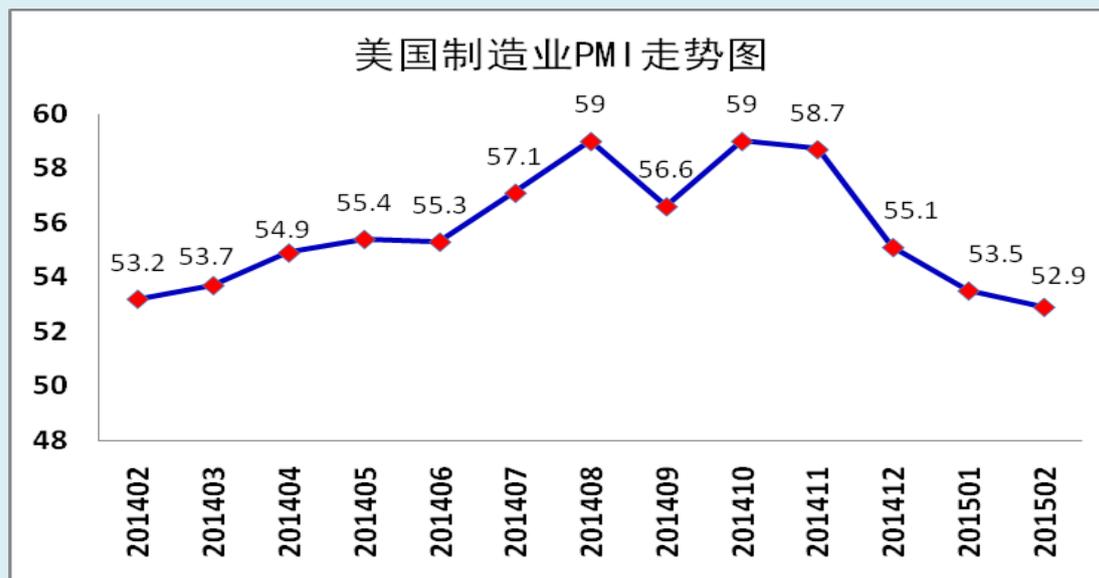
三、国外数据

表 12 2015 年 2 月宏观经济指标一览

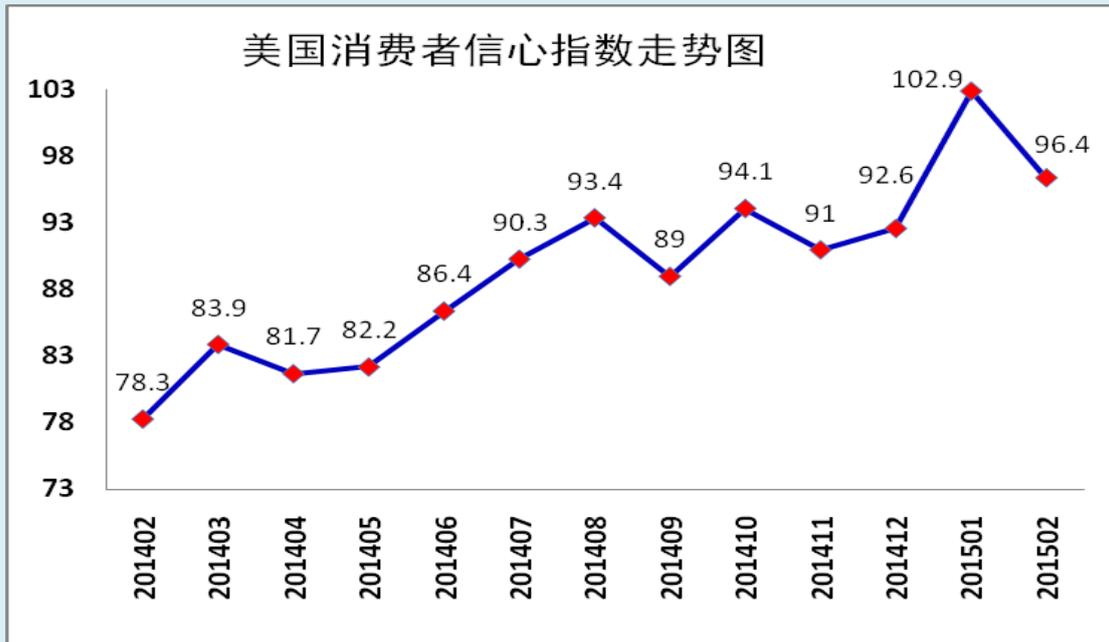
国家 \ 指标	美国			日本			欧元区		
	2 月	1 月	较上月	2 月	1 月	较上月	2 月	1 月	较上月
PMI	52.9	53.5	0.6 ↓	51.6	52.2	0.6 ↓	53.3	52.6	0.7 ↑
消费者信心指数	96.4	102.9	6.5 ↓	40.7	39.1	1.6 ↑	-6.7	-8.5	1.8 ↑
失业率	5.5	5.7	0.2 ↓	——	3.6	——	——	11.2	——
工业产出	105.8	105.7	0.1 ↑	——	3.7	——	——	-0.1	——

1. 美国

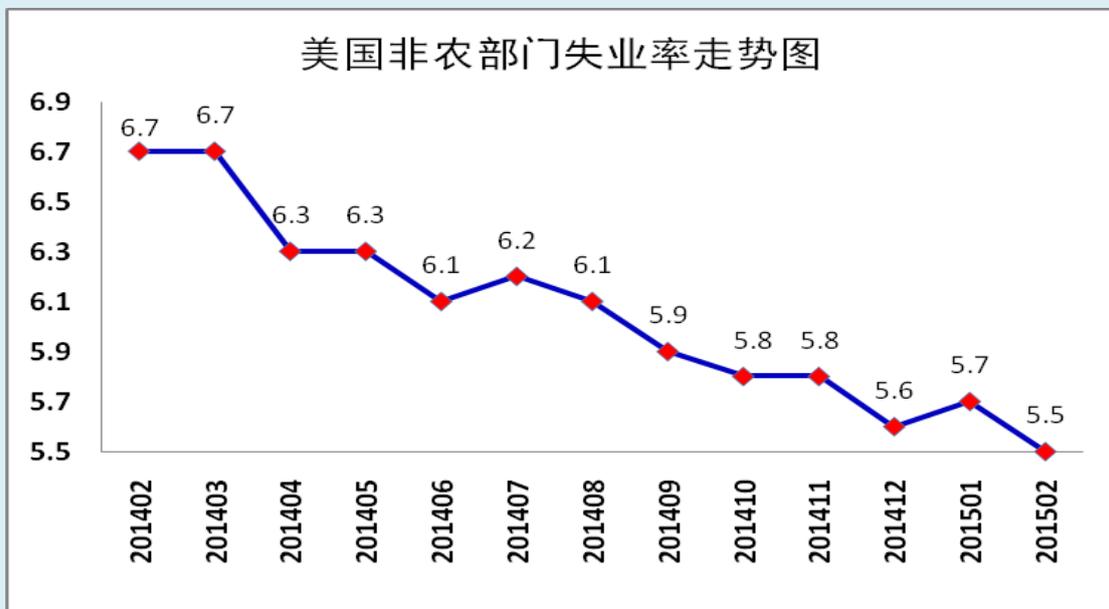
美国制造业采购经理人指数 美国 2 月 ISM 制造业采购经理人指数 (PMI) 下降至 52.9，创下 2014 年 1 月以来的新低。分项指标显示工业增速放缓，2 月新订单数据下降至 52.5，前值为 52.9；就业指数下降至 51.4，前值为 54.1。



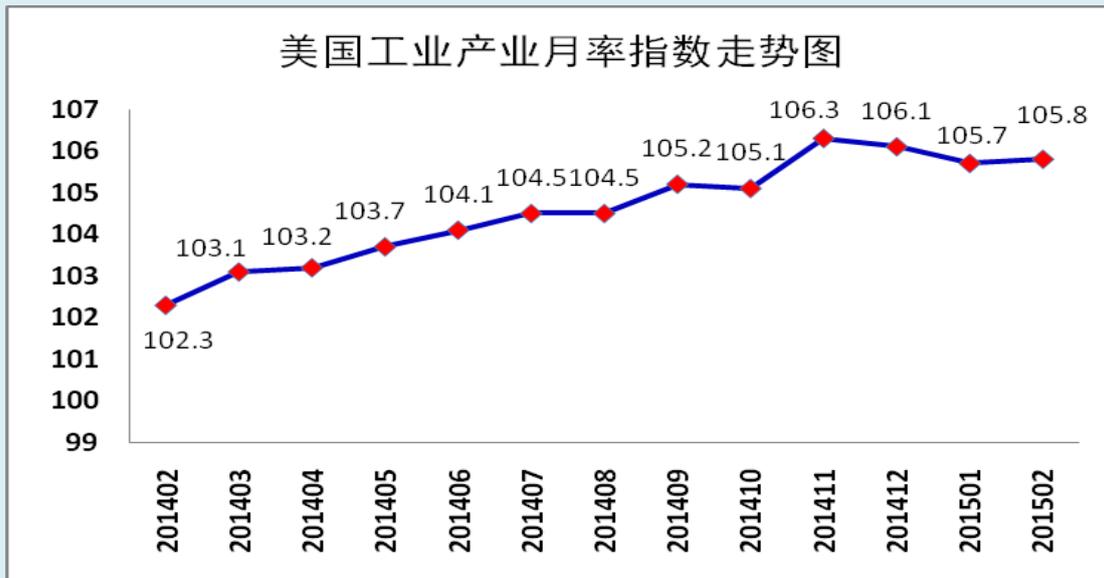
美国消费者信心指数 美国 2 月谘商会消费者信心指数 96.4，预期值 99.5，前值 102.9。



美国非农业部门失业率 美国 2 月失业率从 1 月的 5.7% 降至 5.5% ,此为 2008 年 5 月以来的最低水平。2 月非农就业岗位增加 29.5 万个 , 远高于 1 月的 23.9 万个

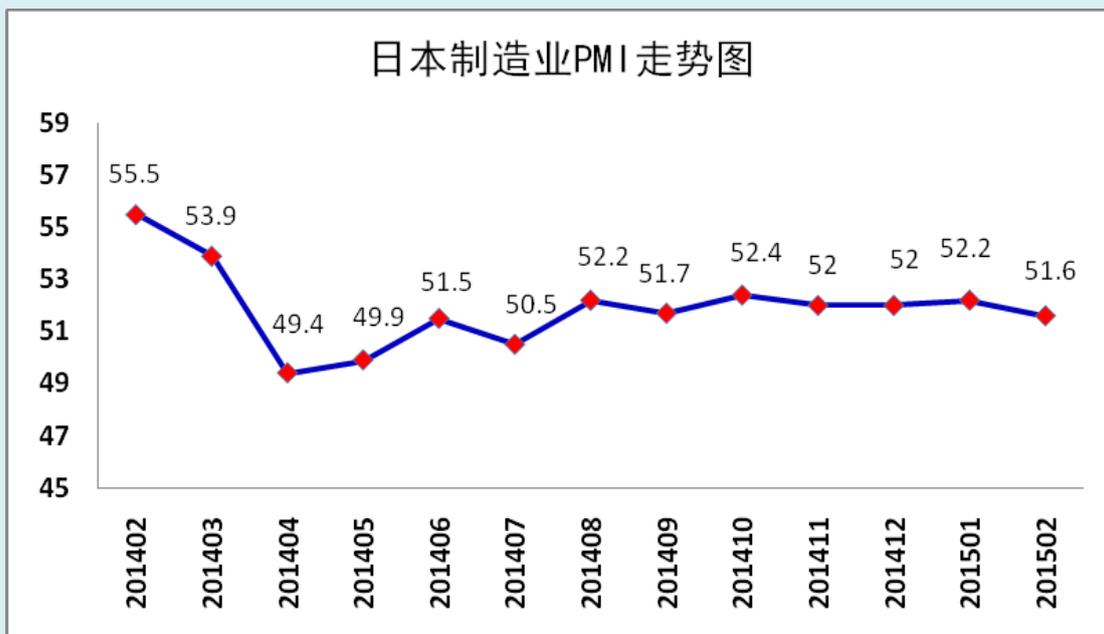


美国工业产值 美国 2 月整体工业产出月率增长 0.1% ,不及市场预期的增长 0.2% , 前值由增长 0.2% 修正为下降 0.3%。整体工业产能利用率跌至 78.9% ,低于预期的 79.5% ,前值由 79.4% 修正为 79.1%。

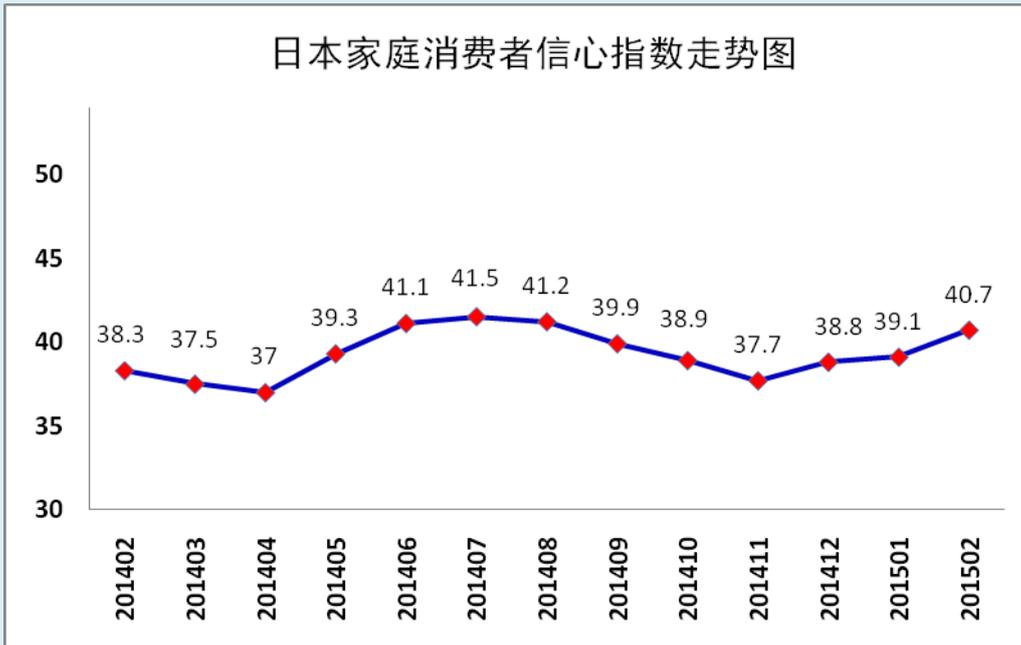


2. 日本

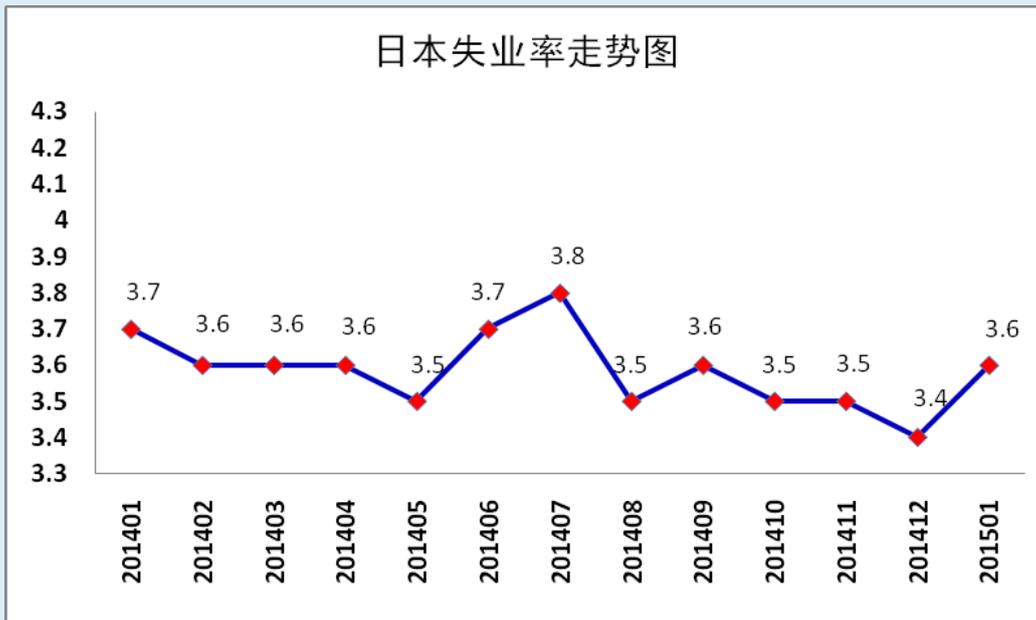
日本制造业采购经理人指数 日本 2 月制造业采购经理人指数 (PMI) 终值跌幅轻微下修, 由 1 月 52.2, 降至 51.6。生产指数扩张加速至去年 3 月以来最快; 新订单温和增长; 出口订单增长加速至 2013 年 12 月以来最快。



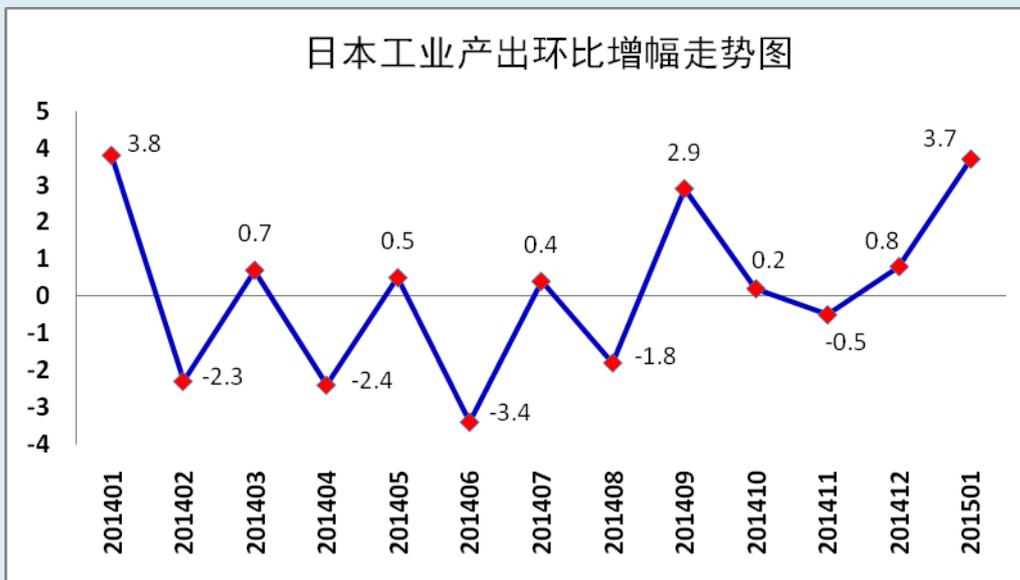
日本家庭消费者信心指数 日本内阁府 12 日发布的数据显示，经季节调整后 2 月份日本家庭消费者信心指数环比上升 1.6 至 40.7，连续第三个月环比增长。这意味着去年上调消费税对日本消费的不利影响在逐步减退。



日本失业率 日本总务省公布 1 月完全失业率（季节调整值）为 3.6%，比上月升高了 0.2 个百分点，自去年 9 月以来首次环比恶化。日本总务省官员表示，1 月份日本失业率环比上升的主要原因在于当月寻求工作的人数有所增加，总体来说日本就业条件仍“在逐步改善”。



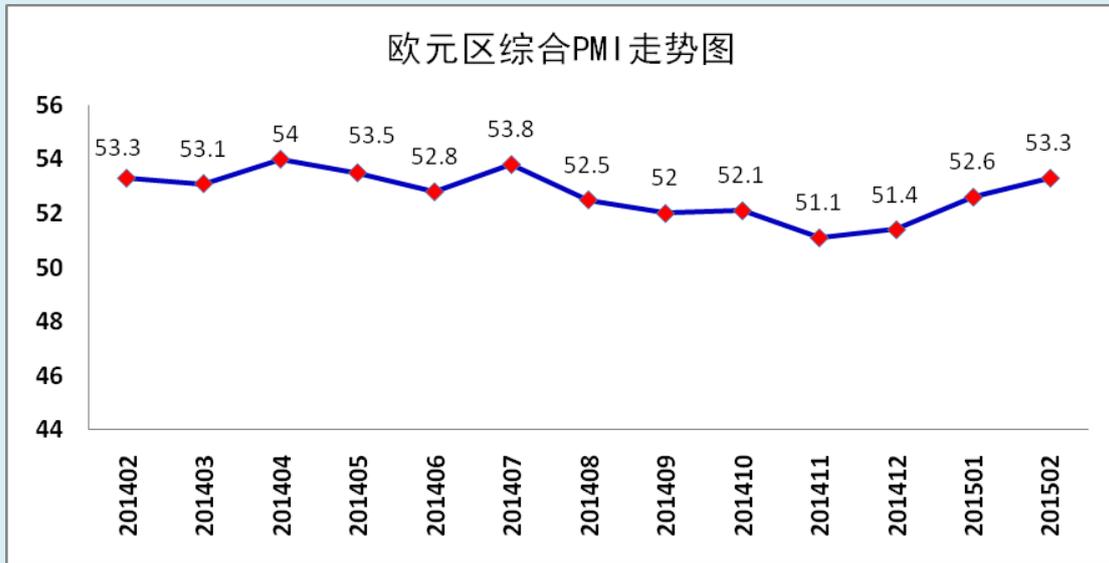
日本工业产出 日本1月工业产出终值环比上升3.7%，1月设备利用指数环比3.6%。这种扩张势头预计会持续，但目前其增长主要仍归因于国外需求，而不是日本的国内需求。



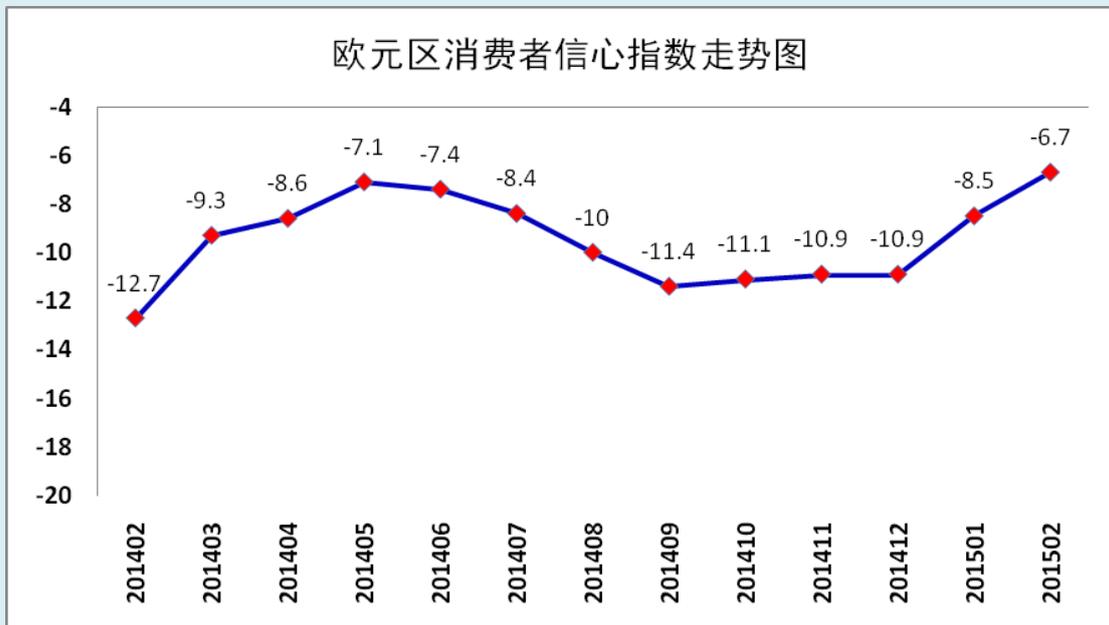
3. 欧元区

欧元区综合 PMI 欧元区2月综合采购经理人指数(PMI)终值下修为53.3，虽低于初值53.5，但高于1月终值52.6，并创下七个月

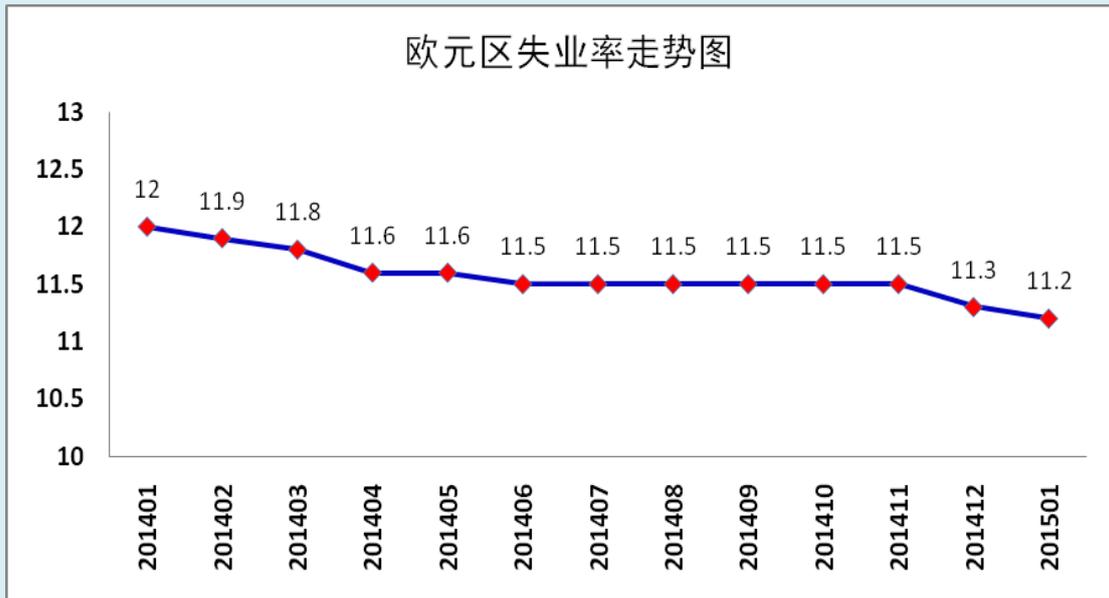
高位。



欧元区消费者信心指数 欧元区 2 月消费者信心指数终值-6.7，预期-7.5，前值-8.5。



欧元区失业率 欧元区 1 月失业率为 11.2%，比 2014 年 12 月低 0.1 个百分点，为 2012 年 4 月以来的最低水平，失业人口为 1805.9 万人；欧盟失业率为 9.8%，比 2014 年 12 月低 0.1 个百分点，失业人口为 2381.5 万人。



欧元区工业产值 欧元区1月工业产出月率下滑0.1%，预期增长0.2%，前值由持平修正为增长0.3%；1月工业产出年率增长1.2%，预计增长0.1%，前值由下滑0.2%修正为增长0.6%。

